

宁波泛太平洋大酒店 漯河职业技术学院

职业教育质量报告

(2024年度)

漯河职业技术学院

宁波泛太平洋大酒店



2024年12月30日

一、企业简介

宁波泛太平洋酒店集团是新加坡上市企业华业集团有限公司 (UOL Group) 旗下全资附属酒店集团。华业集团是亚洲最知名的酒店及置业公司之一，拥有非凡的投资和置业发展项目。总部位于新加坡的泛太平洋酒店集团在亚洲、大洋洲和北美洲拥有和/或管理着将近 40 家酒店、度假村和服务式公寓，有近 12,000 间客房（包括尚在开发中的项目）。集团旗下拥有两大著名品牌：“泛太平洋”和“宾乐雅”。“泛太平洋”是亚洲及环太平洋地区的领先酒店品牌，为宾客提供优质的住宿及服务。“宾乐雅”是一系列位于亚太中心城区和旅游胜地的令人心旷神怡的休闲和商务酒店及度假村。



宁波泛太平洋大酒店实景

宁波泛太平洋大酒店位于世纪大道与民安东路交汇，毗邻宁波东部新城国展中心，紧邻顶级社会餐厅和文化广场，周边闹中取静，出行便利。酒店坐拥3幢高楼，拥有415间客房，客房装修精致、简约，住宿环境温馨、舒适。酒店另外配备10间大小不等的会议室，可容纳约50-1000人的会议，同时设有Keyaki日式料理餐厅、海天楼中餐厅、帕西菲嘉西餐厅及大堂酒廊、MADR99餐厅，为宾客的商务出行、居家旅行，提供了更多的方便和快捷。

二、参与办学

（一）以数字化为中心的战略思考。宁波泛太平洋大酒店与漯河职业技术学院校企签署了长期校企合作协议，以订单培养为特色，依托现代学徒制项目开展了一系列合作措施，结合行业发展现状，提出以数字化为中心的战略思考和布局，对人才培养模式进行改革，以专业数字化转型为依托，逐渐将信息系统从前厅拓展到大多数专业课程，比如餐饮数字化管理、旅游数字化营销等。同时结合行业需求，进一步丰富了茶艺、咖啡、调酒等素养类课程教学内容及教学重点。

（二）重视专业人才职业忠诚度和创新能力培养。酒店管理与数字化运营专业职业忠诚度和创新能力不足是目前国内酒店职业人才培养面临的共同问题，也是毕业生人才流失率过高的症结所在。校企双方深度合作，建立严格的选拔制度，重点考察学生对旅游服务业的认知和行业忠诚度。人才培养工

作注重提高学生职业技能、养成学生职业素养外，重点培养学生的人文素养、团队协作能力和创新管理能力，提升人才培养规格，在重视学生技能和基层督导管理能力培养的基础上，激励学生不断追求卓越，使其达到“卓越管理人才”的培养目标。在充分调研和论证行业发展需求的基础上，明晰多元化的人才培养目标，完善人才培养方案，优化课程体系，满足新业态岗位工作的需求。



2023年10月，专业技能深化与团队协作培训

三、企业资源投入

（一）共同制定人才培养方案、课程体系和教学标准

2015年9月，酒店管理专业成为漯河职业技术学院现代学徒制试点专业之一。作为现代学徒制理念下的酒店管理与数字

化运营专业，人才培养模式改革是开展现代学徒制人才培养的重要环节。公司与漯河职业技术学院坚持校企合作、双元育人，围绕“六个共同”试点工作要求，积极推动酒店管理与数字化运营专业走内涵发展之路，切实提高酒店管理专业人才培养质量和培养水平。经过不断深入探究和调研，基本形成“政府、企业、学校”三元合一的学生培养与管理体系，创建了四段递进助力四段成长的新型育人模式，即“学生→学徒→准员工→员工”的四段成长育人机制及“2+1”人才培养模式。



2023年9月，公司在为漯河职业技术学院新入职实习生举行拜师仪式

（二）构建校企紧密合作深度融合协同育人的办学机制

公司与漯河职业技术学院成立了现代学徒制班。校企双方建立了联系沟通机制，充分发挥各自优势，整合教育教学资

源，形成责任共担、资源共享的校企合作新机制，推动现代学徒制班各项培养任务的顺利开展。

设立兼职教师岗位，加大校企之间人员互聘互用、双向挂职锻炼、横向联合技术研发和专业建设的力度。公司选拔出一批优秀的高技能人才担任现代学徒制班学生企业师傅（校外师傅），并委派企业骨干到学校定期进行企业宣讲和酒店运营管理、职业生涯发展等系列课程。在校企协同育人办学机制的带动下，酒店集团文化的植入、职业心态与角色转换等，为学生实习做好准备。



2024年5月，公司导师到漯河职业技术学院为学生讲授课程

（三）实践培养环节前置，开展理实一体化教学

公司在校内投资20万元，改造建设学校“食遇”校园小餐

厅。试点班学徒（学生）在校学习期间就可以在师傅指导下直接参与餐饮服务与经营管理。校内真实的工作学习环境，培养环节的前置，使得学徒（学生）进入企业更好地进行岗位学习，乃至毕业后尽快走向基础管理岗位打下坚实基础。

四、校企合作成果

公司与学校酒店管理与数字化运营专业签订深层次校企合作协议，通过“理论实践一体化”的教学模式，提升学生的专业知识、服务能力及职业素养。校企合作成果丰硕。

（一）人才培养方面

订单式人才培养：企业提出具体要求，学校按照企业要求针对性培养所需人才，实现“教学、实训、就业”一体化。这种合作方式既保证了学生的就业率，也满足了企业对紧缺人才的需求。学校教育为学生奠定坚实的理论基础，培养专业核心技能；企业实践让学生由认知企业需求、掌握岗位技能，再到独立上岗；培训机构（部门）提供国家标准化技能培训，推行“1+X”职业技能证书制度。学校、企业、培训“三驱协动”，共同培养高素质技术技能人才。

共建人才培养基地：通过共建人才培养基地、专项座谈会等合作形式，校企双方不断探索和完善职业化教学体系，共同培养符合市场需求的高素质人才。

（二）教学改革方面

为把职业教育课堂改革落到实处，校企双方从工作岗位分

析入手，紧紧围绕实际工作岗位对学生的能力、素质需求，开设课程，设计教学单元，逐步构建以实践和情景为核心的教学体系。学校教学与公司需求接轨，老师对自己的教学有所调整，拉近企业需求和课本的距离。通过订单班的培养，学校与公司的合作实现了化学反应，起到“1+1大于2”的效果。

（三）技能大赛再结硕果

公司为学生提供了一系列的职业培训项目，并将公司的具体项目融入到学生毕业设计中，与学校老师共同指导学生完成毕业设计。技能竞赛方面，公司内部举办各种各样的技能竞赛，提升学生的展业技能，在河南省职业院校酒店服务技能大赛项目中，校企双方跨界联合组织技能大赛辅导团队，在各类技能大赛中取得了较好成绩。



2024年5月，校企双方老师指导学生完成毕业设计



2023年11月，漯河职业技术学院实习生在公司举行的技能大赛中获奖



2023年11月，漯河职业技术学院实习生在公司举行的技能大赛中获奖

五、助推企业发展

秉持“互带互动、优势互补、资源共享、共同发展”的原则，加快构建“校企结对共建、业务发展互促”的新格局。在合作中，漯河职业技术学院为公司输送了一批业务岗位的优秀人才，本年度先后派出2位专业教师前往公司进行调研，为进一步推进现代学徒制建设寻找路径。在校企双方共同培养下，2024年度学校为公司输送实习生20人，合格留任8人，远高于行业内实习生留任率，实习生满意度达100%。

六、未来展望

高职学生知识结构、学习能力较差，酒店管理与数字化运营专业技能要求较高，现代学徒制校企合作模式下的教学对学生综合能力要求更高，校企合作给予学生“准职业化”培养，有利于学生提高综合实力，为学生拓宽创新就业渠道和职业发展路径，为企业培养对标、对岗的“职业性人才”。相信通过校企合作的持续深入，在提高职业教育质量的同时，促进高素质技术技能人才培养，真正做到校企融通、岗课融通。

（一）培养模式与工学结合紧密相连

坚持校企合作、工学结合，在过去校企联合培养、订单培养和现代学徒制等多样化的人才培养模式基础上，综合考虑岗位、师资、课程和基地等人才培养要素，构建适合公司与学校二元制培养体系。

（二）课程体系与行业标准密切对应

坚持以酒店行业技术进步为主线驱动课程改革，对课程设计以酒店行业经营管理发展水平和职业资格标准为主，提升课程内容与职业标准吻合度，构建以能力培养为重点的课程群与课程模式。实施以解决实际问题为目的、以学生为中心的项目教学模式，着力于提升学生面向市场的技术应用、分析问题和解决问题能力。

（三）实践教学与技术技能深度融合

统筹校企实践教学资源，利用企业岗位和培训基地，搭建融教学、培训、运营、科研为一体的综合性平台。构建实践教学、技术培训、技能鉴定、技能大赛等实践教学模块，在人才培养的过程中我们注意与职业标准、岗位要求对接，与典型任务对接，与工作过程对接。

（四）双师队伍与企业共建共享

指派酒店管理与数字化运营专业优秀“双师型”师资到公司实践，同时从公司中聘用有实践经验的行业专家、高技能人才以及能工巧匠担任兼职教师，建设一支以企业骨干为主体，比较稳定、可动态更新的兼职教师队伍。